ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

Братский политехнический колледж

ГБПОУ ИО БрПК

Контрольная работа №2

Задания для выполнения

Дисциплина: ПМ03 Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохраняемости товаров

МДК 03.02 Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров

группа КМз-31 (заочная форма обучения)

Рассмотрено на заседании предметно-цикловой комиссии «Коммерция, экономика» Протокол № 1 от 11.09. 2016 ПредседательДуднк М.К..

Братск 2016 г

Инструкция для студентов.

В заданиях для выполнения контрольной работы № 1 отражены следующие темы курса «МДК 03.02 Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров»:

Частное товароведение – Текстильные товары. Швейные и трикотажные товары. Пушно-меховые товары. Кожевенно-обувные товары. Галантерейные товары. Парфюмерно-косметические товары. Посудо -хозяйственные товары. Предложенные задания содержат теоретический обобщающий материал в виде тестов.

Требования к процедуре оценки: письменное подтверждение того, что студент может характеризовать основные понятия курса в соответствие с современными подходами

Критерии оценки результата:

«5»- Ответы на все предложенные вопросы сформулированы верно.

«4»-Допущен один неверный ответ.

«3»- Допущены два неверных ответа.

«2»- Допущены более двух неверных ответов.

МДК 03.02 Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров

Вариант 1

1. Классификация волокон. Структура и свойства волокон и нитей.
2. Основы технологии производства натуральной кожи.
3. Классификация и ассортимент льняных и хлопчатобумажных тканей.
4. Контроль качества кожаной обуви (оценка по внешнему виду).

Вариант 2

1. Ассортимент натуральных волокон, их потребительские свойства и особенности.
2. Характеристика ассортимента обувных кож.
3. Классификация и ассортимент шерстяных тканей.
4. Группировка и ассортимент металохозяйственных (ножевых, крепежных, инструментальных) товаров.

Вариант 3

1. Ассортимент искусственных и синтетических волокон, их потребительские свойства и особенности.
2. Характеристика искусственных и синтетических обувных материалов.
3. Классификация и ассортимент шелковых тканей.
4. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение кожаной обуви.

Вариант 4

1. Как формируются свойства ткани в процессе ткачества? Охарактеризуйте основные виды простых (главных) и мелкоузорчатых (производных и комбинированных) переплетений.
2. Как формируются потребительские свойства обуви в процессе производства?
3. Потребительские свойства тканей и оценка уровня качества.
4. Состав и характеристика ассортимента парфюмерных жидкостей.

Вариант 5

1. Как формируются свойства трикотажных полотен? Приведите примеры главных, производных, рисунчатых поперечно-вязаных переплетений и основовязаных переплетений.
2. Деление ассортимента кожаной обуви по половозрастному признаку.
3. Характеристика эксплуатационных и гигиенических свойств трикотажных полотен.
4. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение парфюмерно-косметических товаров.

Вариант 6

1. Что такое нетканые текстильные материалы, как формируются их свойства в процессе производства?
2. Группировка и ассортимент обуви по назначению.
3. Какова размерная типология для массового производства мужской и женской одежды?
4. Классификация и характеристика ассортимента гигиенической косметики.

Вариант 7

1. Из каких этапов состоит процесс отделки тканей? Каким образом происходит формирование свойств тканей в процессе отделки?
2. Характеристика потребительских свойств кожаной обуви.
3. Как формируются потребительские свойства одежды в процессе проектирования?
4. Классификация и характеристика ассортимента средств декоративной косметики.

Вариант 8

1. Как формируются потребительские свойства одежды в процессе производства?
2. Характеристика ассортимента, потребительские свойства, требования к качеству, правила маркировки, упаковки и хранения кожевенно-галантерейных товаров.
3. Свойства кожевой ткани пушно-мехового полуфабриката.
4. Группировка и ассортимент минеральных удобрений и ядохимикатов.

Вариант 9

1. Классификация и ассортимент бытовых швейных изделий.
2. Характеристика ассортимента, потребительские свойства, требования к качеству, правила маркировки, упаковки и хранения текстильной галантереи.
3. Свойства волосяного покрова пушно-мехового полуфабриката.
4. Основы технологии производства, группировка и ассортимент стеклянной посуды.

Вариант 10

1. Классификация и ассортимент трикотажных изделий.
2. Характеристика ассортимента, потребительские свойства, требования к качеству, правила маркировки, упаковки и хранения металлической галантереи.
3. Классификация и характеристика ассортимента пушно-мехового полуфабриката.
4. Потребительские свойства и оценка качества стеклянной и керамической посуды.

Вариант 11

1. Потребительские свойства, показатели качества и контроль качества одежды.
2. Характеристика ассортимента, потребительские свойства, требования к качеству, правила маркировки, упаковки и хранения пластмассовой галантереи.
3. Основы производства пушно-меховых изделий.
4. Основы технологии производства, группировка и ассортимент керамической посуды

Вариант12

1. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение швейных и трикотажных изделий.
2. Группировка и ассортимент синтетических моющих и чистящих средств.
3. Классификация, характеристика ассортимента и контроль качества пушно-меховых и овчинно-шубных товаров.
4. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение силикатных и керамических товаров.

Вариант 13

1. Группировка пушно-мехового и овчинно-шубного сырья.
2. Группировка и ассортимент лакокрасочных средств и клеящих материалов.
3. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение пушно-меховых и овчинно-шубных товаров.
4. Группировка и ассортимент металлической посуды.